

M.Sc. (HS) Semester - 1 (CBCS) Examination
OCT/NOV-2025 (AS PER SYLLABUS YEAR JUNE-2018)
ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING MANAGEMENT(CORE)

Time: 2:30 Hours

Marks:70

Instructions:

1. The first question is compulsory.
2. Answer any three questions from question number 2 to 6.
3. Figures to the right indicate marks.

- પ્રશ્ન-૧ નીચેના દરેક પ્રશ્નોનાં જવાબ આપો. (૧૬)
- 1) જાહેરાતના ફાયદા.
 - 2) કોસ્ટિંગ.
 - 3) લેબલિંગ.
 - 4) પેકેજિંગ.
- અથવા
- પ્રશ્ન-૧ નીચેના દરેક પ્રશ્નોનાં જવાબ આપો.
- 1) જાહેરાતના કાર્યો.
 - 2) ઉદ્યોગસાહસિકની જવાબદારીઓ.
 - 3) ફીઝીબીલીટી અભ્યાસ.
 - 4) રિસોર્સ મોબિલાઈઝેશન.
- પ્રશ્ન-૨ ધંધાકીય એકમોના પ્રકારો વિગતે વર્ણવો. (૧૮)
- પ્રશ્ન-૩ કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતા પરિબલો વિશે લખો. (૧૮)
- પ્રશ્ન-૪ પેદાશ જીવન ચક્રના તબક્કાઓ જણાવો. (૧૮)
- પ્રશ્ન-૫ ઉદ્યોગસાહસિક માટે આવશ્યક ક્ષમતાઓ વર્ણવો. (૧૮)
- પ્રશ્ન-૬ સમજાવો: (૧૮)
- 1) ઉદ્યોગસાહસિકના ગુણો.
 - 2) જાહેરાતના પ્રકાર.

ENGLISH VERSION

- Que.1 Answer the following Questions. (16)
- 1) Benefits of advertising.
 - 2) Costing.
 - 3) Labeling.
 - 4) Packaging.
- OR
- Que.1 Answer the following Questions.
- 1) Functions of advertising.
 - 2) Responsibilities of an entrepreneur.
 - 3) Feasibility study.
 - 4) Resources mobilization.
- Que.2 Explain in details the types of enterprises. (18)
- Que.3 Explain the factors affecting the price determination policy. (18)
- Que.4 State the stages of product life cycle. (18)
- Que.5 Describe the competencies required for an entrepreneur. (18)
- Que.6 Explain: (18)
- 1) Qualities of an entrepreneur.
 - 2) Types of advertising.
